

VII Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 330.16

Пономар Н. – ст. гр.БМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНТИКРИЗОВИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Науковий керівник: к.е.н., доц. Машлій Г.Б.

Ponomar N.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS

Supervisor: Mashliy G.

Ключові слова: антикризовий, фінансовий менеджмент

Keywords: anti-crisis, financial management

В умовах ринкової економіки підприємства здійснюють свою фінансово-господарську діяльність, перебуваючи під постійним впливом несприятливих внутрішніх та зовнішніх чинників, які можуть призвести до фінансової кризи та банкрутства. Саме цим і зумовлена необхідність оволодіння основами антикризового фінансового управління.

Для нейтралізації кризових явищ підприємства переводяться на спеціальний режим антикризового управління із застосуванням специфічних методів та прийомів управління фінансами. Тобто, антикризове фінансове управління – це система методів та прийомів управління фінансами задля попередження фінансової кризи та банкрутства підприємства. Головна мета антикризового управління – це забезпечення стабільного розвитку підприємства та стійкого фінансового стану при будь-яких політичних, соціальних чи економічних ситуаціях.

Основними об'єктами при антикризовому фінансовому менеджменті є грошові потоки, ринкова вартість підприємства, структура капіталу підприємства, склад поточних витрат, рівень концентрації фінансових операцій в зоні підвищених ризиків.

Діагностика є важливим складником антикризового фінансового управління підприємством і повинна здійснюватися задовго до появи явних ознак фінансової кризи. Адже остання не завжди супроводжується кризою самого підприємства, вона може мати короткочасний характер. Тому, важливе завдання антикризового менеджменту – постійний контроль за фінансовими індикаторами для своєчасного виявлення фінансової кризи на підприємстві та недопущення її переходу в кризу всього підприємства загалом.

В сучасних умовах елементи антикризового управління потрібно впроваджувати як на підприємствах, що є фінансово стабільними (попереджувати, своєчасно реагувати і здійснювати профілактику фінансової кризи), так і на тих, які вже знаходяться у фінансовій кризі (здійснювати фінансове оздоровлення підприємства).

Можна зробити висновок, що ігнорування потреби в антикризових заходах може призвести до неконтрольованого розвитку фінансової кризи, банкрутства та, в гіршому випадку, ліквідації суб'єкта господарювання. Тому, антикризовий менеджмент є важливим інструментом у діяльності будь-якого підприємства.